

CAHIER DES CHARGES

UPDATE DU 12 SEPTEMBRE

NETTOYAGE & HUMANISME

L'HUMAIN AVANT TOUT, LA PROPRETÉ TOUJOURS!



NETTOYAGE & HUMANISME



SOMMAIRE

01 SUPPRESSION DES
ÉLÉMENTS INDÉSIRABLES

02 ATTENTES VISUELLES
ET FONCTIONNELLES

03 RAPPEL DES SECTIONS

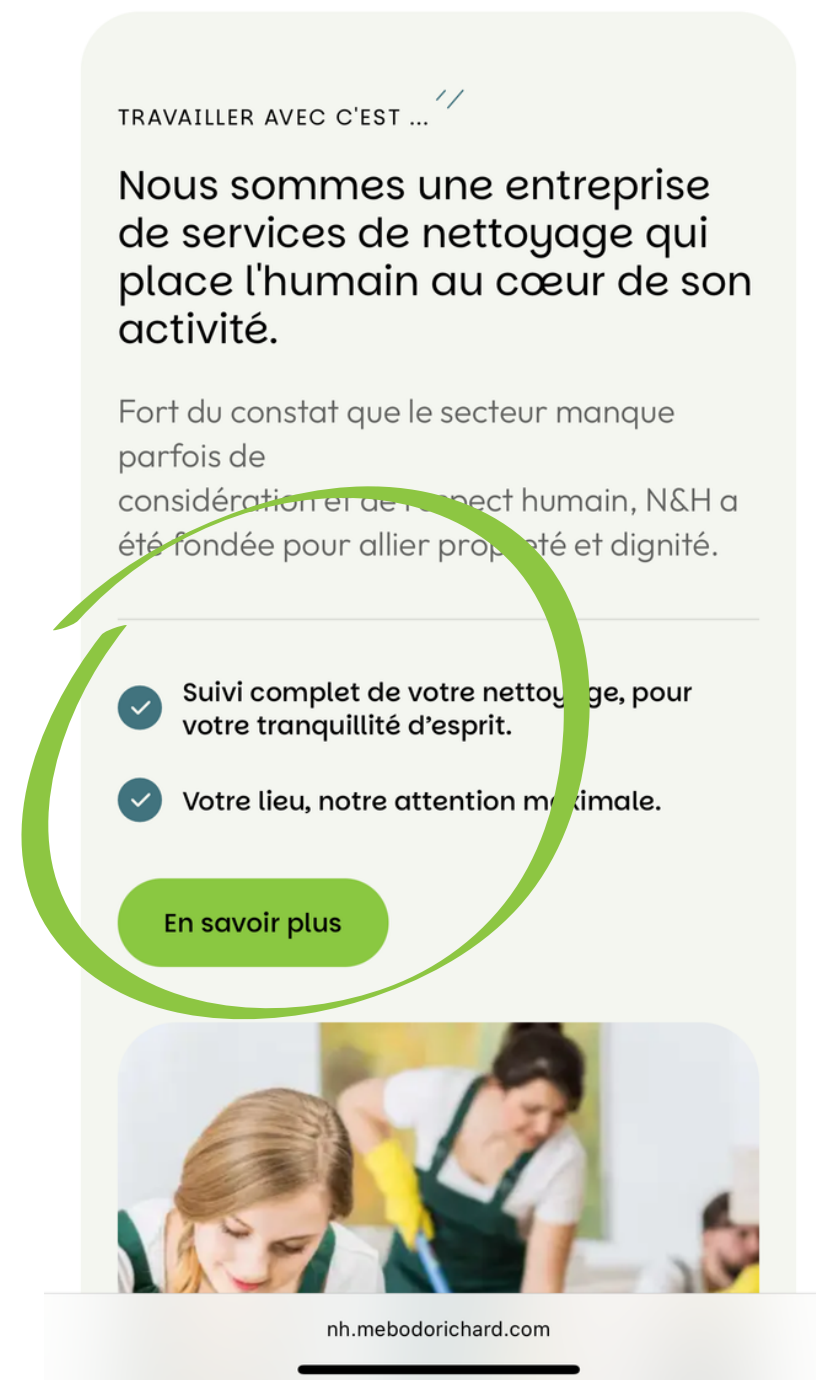
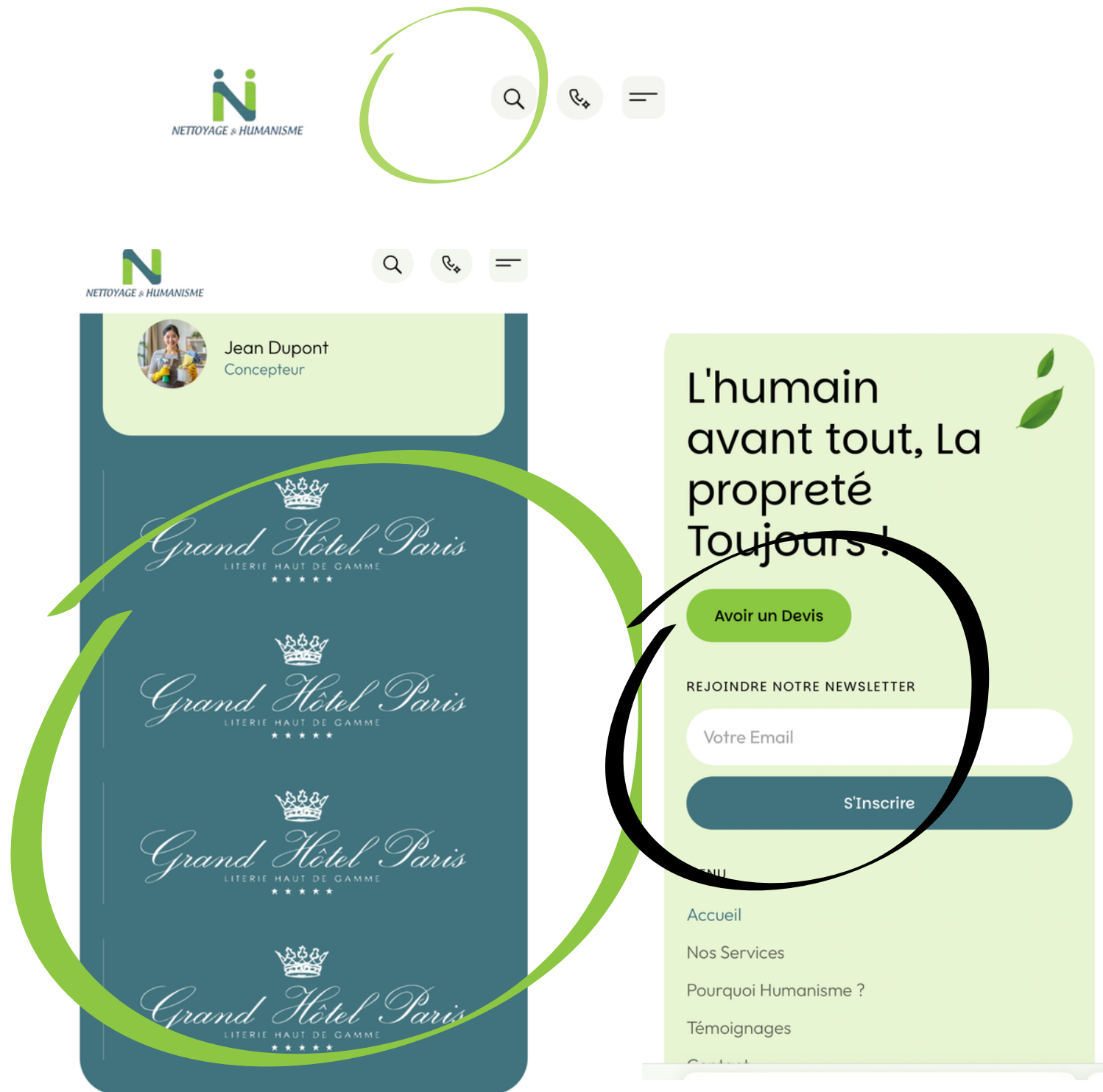
04 L'INSPIRATION COMME
ILLUSTRATION

05 LA CRÉATIVITÉ DU
DEVELOPPEUR COMME
GAGE DE RÉUSSITE

06 RAPPEL DE LA
DEADLINE



SUPPRESSION DES ÉLÉMENTS INDÉSIRABLES



SUPPRESSION DES ÉLÉMENTS INDÉSIRABLES

TOUS LES CALL TO ACTION DOIVENT TOUS ÊTRE REMPLACÉS PAR **EXPRIMEZ VOTRE BESOIN** SUR L'ENSEMBLE DU SITE.

LES LOGOS DES ENTREPRISES DOIVENT ÊTRE RÉDUITS ET **DOIVENT DÉFILER** AINSI QUE LES BLOCS DE TÉMOIGNAGES (AJOUTEZ DES BOUTONS DE DEFILEMENT A GAUCHE ET A DROITE).

LE CALL TO ACTION **REJOINDRE LE NEWSLETTER** DOIT ÊTRE SUPPRIMÉ.

LE BLOC **"BESOIN D'UN SERVICE DE NETTOYAGE"** DOIT ÊTRE SUPPRIMÉ (À REMPLACER PAR UNE IMAGE ET LA SUPPRIMER EN VERSION MOBILE)

LES BOUTONS EN **SAVOIR PLUS** SOUS LES BLOCS DE SERVICES DOIVENT ÊTRE SUPPRIMÉS

LA LOUPE DE RECHERCHE DOIT ÊTRE SUPPRIMÉ SUR LE HAUT DU SITE.

LE BLOC ***DERRIÈRE NH (ESTHER OYONO)*** DOIT ÊTRE SUPPRIMÉ.

LES RÉSEAUX SOCIAUX X ET YOUTUBE DOIVENT ÊTRE SUPPRIMÉS.

LE MENU BURGER SERA CONSTITUÉ DES RUBRIQUES DE L'ENTREPRISE.

LE BLOC **TRAVAILLER AVEC NOUS** C'EST SERA SUPPRIMÉ.



IDEES DE DESIGN POUR LES SECTIONS

UTILISEZ LA BANNIERE **"POURQUOI NOUS CHOISIR"** POUR PRESENTER LES SERVICES. MAINTENIR LES ELEMENTS LIES A L'EXPERIENCE ETC.

AJOUTEZ LES ICÔNES DES RS TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM LINKEDIN AU PIED DE PAGE À L'ENDROIT DE LA NEWSLETTER.

UTILISEZ LE BLOC ACTUEL **NOS SERVICES** POUR REPRESENTER LA SECTION **"POURQUOI NOUS CHOISIR"** SANS OUBLIER DE SUPPRIMER LES CALL TO ACTION **"EN SAVOIR PLUS"**

LE TEXTE **TRAVAILLER AVEC NOUS C'EST** SERA REMPLACÉ PAR **DERRIÈRE NETTOYAGE ET HUMANISME** EN UTILISANT LE DESIGN DE CE BLOC.

AJOUTEZ LES ICÔNES DES RÉSEAUX SOCIAUX **LINKEDIN ET INSTAGRAM** EN FIN DE MA PRÉSENTATION À LA PARTIE **"DERRIÈRE NETTOYAGE ET HUMANISME"**.

REPRÉSENTER LES VALEURS PAR DES ICÔNES AU LIEU DES IMAGES À LA PARTIE **"POURQUOI HUMANISME"**

ATTENTES VISUELLES ET FONCTIONNELLES

Le site doit être interactif et vivant. Il est important que les différentes sections se distinguent clairement et soient présentées sous forme de blocs bien différenciés. Par exemple :

- la section « **Pourquoi Humanisme ?** » pourrait être mise en valeur dans un encadré vert,
- la section « **Pourquoi nous choisir ?** » dans un encadré bleu pétrole, conformément à la charte graphique.

L'idée est que chaque bloc soit identifiable au premier coup d'œil et donne envie de parcourir le site. Tu peux t'inspirer du site Shiva, notamment dans la façon dont ils structurent leurs sections pour donner du rythme et de la fluidité à la navigation.

En résumé, le site doit être vivant et dynamique, avec des boutons clairs et une hiérarchisation visuelle qui guide naturellement l'utilisateur.

LES SECTIONS DU SITE

EN PLUS DU
FAQ

1 ACCEUIL

2 POURQUOI HUMANISME ?

3 NOS SERVICES

4 DERRIÈRE NETTOYAGE ET HUMANISME

5 ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

6 POURQUOI NOUS CHOISIR ?

7 EXPRIMEZ VOTRE BESOIN



5

L'INSPIRATION: MENAGE.SHIVA.FR

L'exemple du site de Shiva est très inspirant : leur typographie, leurs icônes, leurs couleurs, tout est cohérent et visuellement harmonieux. Comme il s'agit d'un site one page, ils ont su délimiter chaque bloc de manière claire pour que l'utilisateur perçoive immédiatement la différence entre les sections.

C'est exactement ce que je souhaite pour notre site :

- la section « **Pourquoi Humanisme ?** » pourrait apparaître dans un encadré vert,
- la section « **Pourquoi nous choisir ?** » dans un encadré bleu pétrole,
- tout en respectant la charte graphique.

Chaque bloc doit avoir sa propre identité visuelle tout en restant cohérent avec l'ensemble, afin de donner un rendu esthétique, professionnel et attractif.

En résumé, l'objectif est que le site soit fluide, dynamique et agréable à parcourir, à l'image de ce que fait Shiva.

Découvrez nos services adaptés à vos besoins et sur-mesure



Ménage à domicile



Grand nettoyage



Ménage pour les aînés



Repassage à domicile



Résidence secondaire



Emménagement - Déménagement

[Je demande un devis](#)



Ménage & repassage à domicile

Demandez un devis

1 — 2 — 3 — 4

Étape 1 / 4

Parlons de vous



Temps à prévoir
2 min



Fabien Durand

Parfait! Pouvez-vous m'en dire un peu plus ? Quelle est sa surface* ?

Moins de 50m²

De 51m² à 100m²

De 101m² à 150m²

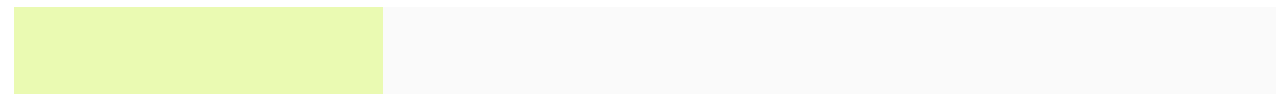
Plus de 150m²

Champs obligatoires*

LA CRÉATIVITÉ DU DEVELOPPEUR

TEMPLATE

29%



UN SITE RÉUSSI

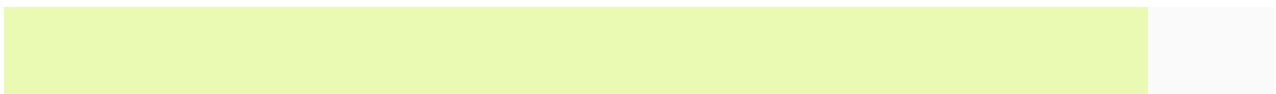
Je laisse une place importante à la créativité du développeur dans ce projet.

Mon brief donne les grandes lignes, mais je suis ouverte à des propositions visuelles, animations ou mises en page qui pourraient améliorer l'expérience utilisateur.

L'objectif est d'avoir un site professionnel, vivant et original, donc je compte aussi sur la vision créative du développeur pour sublimer le rendu final.

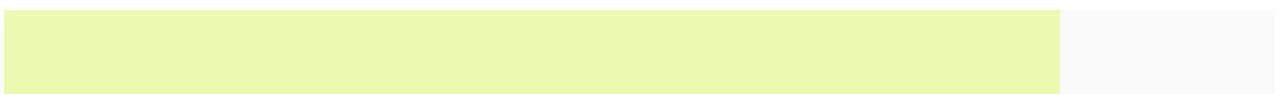
CRÉATIVITÉ

90%



ANIMATIONS WEB

83%



LA DEADLINE

Il est important que les dimensions exactes des photos imposées par le template soient communiquées afin que je puisse générer, via IA, les visuels provisoires nécessaires. Cela garantira le respect de la deadline fixée au plus tard le 30 septembre à 22h30.

L'organisation d'un shooting photo et la préparation que cela implique pourraient en effet retarder la livraison du projet, ce qui n'est pas envisageable dans ce calendrier.

Par ailleurs, tous les accès devront impérativement être remis à cette date.



NETTOYAGE & HUMANISME



MERCI POUR VOTRE
PROFESSIONNALISME



NETTOYAGE & HUMANISME

